

ОТЧЕТ
о реализации муниципальной целевой программы
«Развитие потребительского рынка в Рыбинском муниципальном районе» на 2016-2018 годы
за 2016 год

1. Информация о результатах и финансировании МЦП

(электронный адрес размещения отчета в интернете:

<http://www.admrmr.ru/index.php/221-munitsipalnye-programmy/1843-mtsp-razvitie-potrebitelskogo-rynka-v-rybinskom-munitsipalnom-rajone>

N п/п	Наименование задачи/мероприятия	Результат выполнения мероприятия			Объем финансирования за счет средств бюджета, тыс. руб.		Причина отклонения результата мероприятия и объема финансирования от плана
		наименование (единица измерения)	план	факт	план	факт	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Задача 1. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путем оказания государственной поддержки				10,117 – МБ 148,347 – ОБ	10,117 – МБ 103,894 – ОБ	
1.1	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению		-	-	-	-	
1.2	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты				10,117 – МБ 91,047 – ОБ	10,117 – МБ 46,594 – ОБ	Средства из ОБ в размере 44,453 тыс.руб. не были перечислены бюджету РМР
1.3	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным				57,3 – ОБ	57,3 – ОБ	

	предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты (кредиторская задолженность 2015 года)						
1.3	Организация торговых ярмарок на территории Рыбинского района	Количество проведенных ярмарок, единиц	12	12	-	-	-
2.	Задача 2. Защита прав потребителей				15,0 – МБ	15,0 – МБ	
2.1	Оказание консультативной и информационной помощи ОМС в сфере защиты прав потребителей				-	-	Проводится по обращениям
2.2	Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей				-	-	Проводится по обращениям
2.3	Организация издания информационных материалов по защите прав потребителей	Количество изданий, единиц	1	1	15,0 – МБ	15,0 – МБ	
2.4	Проведение мониторинга розничных цен на продукты питания				-	-	Проводится ежедневно
3	Задача 3. Формирование положительного имиджа работников потребительского рынка				10,0 – МБ	10,0 – МБ	
3.1	Организация и проведение мероприятия, посвященного профессиональному празднику «День работника торговли»	Количество мероприятий	1	-	10,0 – МБ	10,0 – МБ	
	Итого по МЦП				35,117 – МБ 148,347 – ОБ	35,117 – МБ 103,894 – ОБ	-

2. Информация о выполнении целевых показателей МЦП

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя		
			базовое	плановое	фактическое
1	2	3	4	5	6
1	Доля сельских населенных пунктов, в которые организована доставка социально значимых товаров, от общего количества отдаленных и малонаселенных пунктов	процентов	30,8	30,8	30,8
2	Периодичность доставки социально значимых товаров в отдаленные сельские населенные пункты	количество раз в неделю (не менее)	1	1	1

Начальник отдела потребительского рынка и предпринимательства УЭиФ

В.М. Хрусталева